



Презентация инвесторам

12 месяцев 2023



Фабрика фаворит

КОМПАНИЯ

2

Один из крупнейших производителей масложировой продукции и свежих сыров за Уралом. Продукция производится на европейском оборудовании на двух производственных площадках в Новосибирской области.

Компания имеет несколько собственных брендов, а также выпускает продукцию под торговыми марками партнеров: «Ярче», «Мария-Ра», «Фермер-Центр», «Наш эконом» (Улан-Удэ), «Абсолют» (Улан-Удэ), «Росторгуевский Агропромышленный Комплекс», «Яндекс.Лавка».

Благодаря обширной сети сбыта — прямые контракты с федеральными и локальными сетями — компания занимает лидирующие позиции на территории Сибири и Дальнего Востока.



ЛЕТ НА РЫНКЕ

2
производственные
площадки



17 100

торговых точек
получают
продукцию предприятия
ежедневно

ВИДОВ ПРОДУКЦИИ

представлены широкими линейками под собственными торговыми марками:

- Крестьяночка
- КРЕСТЬЯНСКОЕ Сибирское
- ПРЕСТОЛ
- ГОСТ
- Сыроварня FAVORIT
- Чулымский маслосырзавод
- Чулымское
- Белорусское село
- Домашнее любимое
- Домашнее утро
- FAVORIT OIL
- Село молочное
- Халяль



История развития

КОМПАНИЯ

3

2004

«Фабрика ФАВОРИТ» — единственный производитель в Сибири, выпускающий высококачественные свежие сыры, такие как «Моцарелла», «Сулугуни», «Адыгейский», и способный обеспечить стабильные поставки в Федеральные и региональные торговые сети.

Регистрация компании — ООО «Фабрика ФАВОРИТ». Компания начинает производство спредов и майонезов на арендованных площадях в г. Новосибирске.

2007

Приобретение «Чулымского маслосырзавода». Перенос производства из Новосибирска в г. Чулым.

2008

Осуществление ремонта здания «Чулымского маслосырзавода» и модернизация производственной линии, а также завершение переноса производства из Новосибирска в г. Чулым. Приобретение производственного здания в с. Кабинетное.

2016 – 2017

Модернизация производственной линии свежих сыров. Установка нового фасовочного оборудования, которое позволило выйти на новые рынки и увеличить продажи свежей моцареллы. Обновление технологии производства натурального сливочного масла — продукт стал более конкурентоспособным.

2014

Свежие сыры производителя получают листинг в крупнейших торговых сетях Новосибирской области.

2012 – 2013

Осуществление капитального ремонта производственного здания в с. Кабинетное и установка новой итальянской линии по производству свежих сыров.

Старт производства и продаж свежих сыров через несетевую розницу и рестораны.

2010

Модернизация линии по производству спредов — установка линии прямой фасовки спреда в пачку.

2020 – 2021

Выход на рынок Дальнего Востока со свежими сырами. Компания разместила дебютный выпуск биржевых облигаций объемом 50 млн руб. Выпустила сыр «Халуми».

2022

Выпущены новая торговая марка «Село Молочное», а также 11 новинок, освоено направление B2B-продаж.

2023

Размещен второй облигационный выпуск объемом 60 млн руб. серии БО-01. Компания развивает азиатское направление продаж, поставки в Киргизию, Монголию, Таджикистан и Казахстан. Заключен договор с одной из двух крупнейших торговых сетей Киргизии — «Фрунзе».



руководство компании

КОМПАНИЯ

4

Руководство компанией с самого основания осуществляет Дегтярев Борис Анатольевич, являющийся и учредителем.

Практически весь управленческий состав работает с самого основания компании.



Дегтярев Борис Анатольевич
Директор

Окончил Новосибирский инженерно-строительный институт им. В. В. Куйбышева. Специальность — промышленное и гражданское строительство.

Опыт работы в сфере руководства предприятиями с 1992 года. Обладает высоким уровнем стратегического планирования, способностью влиять на решения, принимаемые персоналом.



Дегтярев Егор Борисович
Исполнительный директор

Окончил Сибирский государственный университет путей сообщения. Специальность — мировая экономика.

С 2006 года занимает руководящие должности в ООО «Фабрика ФАВОРИТ» по направлению развития производственных процессов, снабжения и продаж, занимается разработкой и внедрением систем контроля качества и мотивации персонала.



Грибов Павел Анатольевич
Директор по продажам

Окончил Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет. Специальность — экономика и управление на предприятии.

С 2004 года занимает руководящие должности в ООО «Фабрика ФАВОРИТ» по направлению развития продаж. Имеет большой опыт успешных переговоров и ориентирован на результат в работе.



Рыбинская Анна Борисовна
Директор по маркетингу и развитию

Окончила Новосибирский государственный педагогический университет. Специальность — реклама.

С 2004 года занимает в ООО «Фабрика ФАВОРИТ» руководящую должность по направлению маркетинга и рекламы. Основной принцип в работе — ориентация на новые возможности. Применяет гибкий, креативный подход в управлении проектами.



Исабаева Мария Геннадьевна
Главный бухгалтер

Окончила Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики. Специальность — экономика и управление на предприятии.

Работает в ООО «Фабрика ФАВОРИТ» с 2016 года, обеспечивая неизменно высокий уровень бухгалтерского учета в компании.

Общее количество
сотрудников в штате

163

Структура бизнеса

КОМПАНИЯ

5

ООО «Фабрика ФАВОРИТ» — производственная компания, реализующая продукцию через федеральные и региональные торговые сети, ритейлеров и оптовые торговые компании.

ООО «Шанс-Премьер» является балансодержателем, на балансе компании находится все недвижимое имущество, которое ООО «Шанс-Премьер» сдает в аренду ООО «Фабрика ФАВОРИТ».

ИП Дегтярева Б.А., являющегося собственником и директором ООО «Фабрика ФАВОРИТ», также выступает в качестве одного из поставщиков сырья — сырого молока, которое закупает у компаний ООО «МолСиб», ООО «Сибирская Нива» и др.

ИП Дегтярев Б.А.
Покупка сырого молока у поставщиков.

Аренда оборудования, автотранспорта

Молоко

ООО «Шанс-Премьер»
Балансодержатель

Сдача в аренду собственной недвижимости

ООО «Фабрика ФАВОРИТ»
Производство и продажа масложировой и молочной продукции

Масложировая продукция, сыры

Покупатели
Оптовые компании и торговые сети

Производственные мощности

«Фабрика ФАВОРИТ» производит продукцию на собственных производственных площадках в г. Чулым (1 480 м²) и в с. Кабинетное Чулымского района (1 340 м²) Новосибирской области.

У фабрики имеется собственная лаборатория, обеспечивающая контроль качества на всех этапах производственного процесса от входящего сырья до готовой продукции.

Вся продукция производится на высококачественном европейском оборудовании:

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕЗЕРВУАРЫ

6

Молочный танк-охладитель
объемом 10 000 литров

Молочный танк
емкостью 10 000 литров

Три танка
емкостью 6 000 литров

Термоусадочный танк
объемом 80 литров

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЛИНИИ

8

Три комплексных линии
для производства творога и сыра

Автоматическая линия
для дозирования рукавных оболочек плавленым сыром

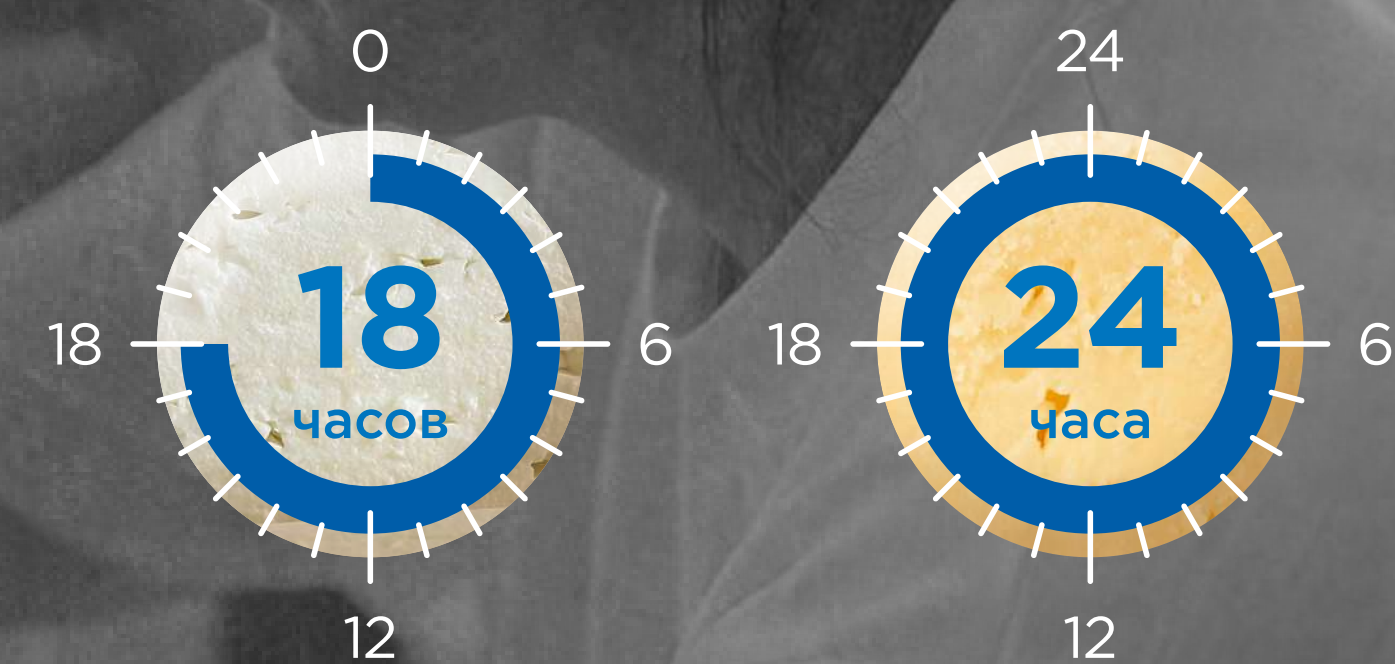
Автоматическая линия
для приготовления масла

Автоматическая линия
для приготовления спредов

Два сыроизготовителя
объемом 2 000 литров

ПРОИЗВОДСТВО

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЦИКЛЫ



Производство
свежих сыры

Производство
плавленных, копченых
колбасных сыров

СРЕДНЯЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ кг в сутки

Спреды, масло **20 000**

Сыр свежий **1 200**

Сыр плавленый **1 000**

Продукция компании

Свежие, мягкие, копченые сыры

ПРОДУКЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ

7

Залог стабильно высокого качества продукции «Фабрики ФАВОРИТ» — система непрерывного контроля качества входящего сырья, полуфабрикатов и готовой продукции на всех этапах производственного процесса, обеспечиваемая собственной лабораторией.

Продукция компании подлежит обязательному декларированию. За многолетний опыт работы компания участвовала в различных конкурсах, ярмарках и выставках, получив большое количество наград и благодарностей.

«Фабрика ФАВОРИТ» производит свежие сыры под собственными марками «Чулымский маслосырзавод» и «Сыроварня FAVORIT».

В 2023 году снижение объема производства свежих сыров ООО «Фабрика ФАВОРИТ» компенсирует наращиванием объемов производства масложировой продукции.



Мягкие сыры:
«Сулугуни»
и «Фермерский»;
сыры плавленые,
копченые колбасные.



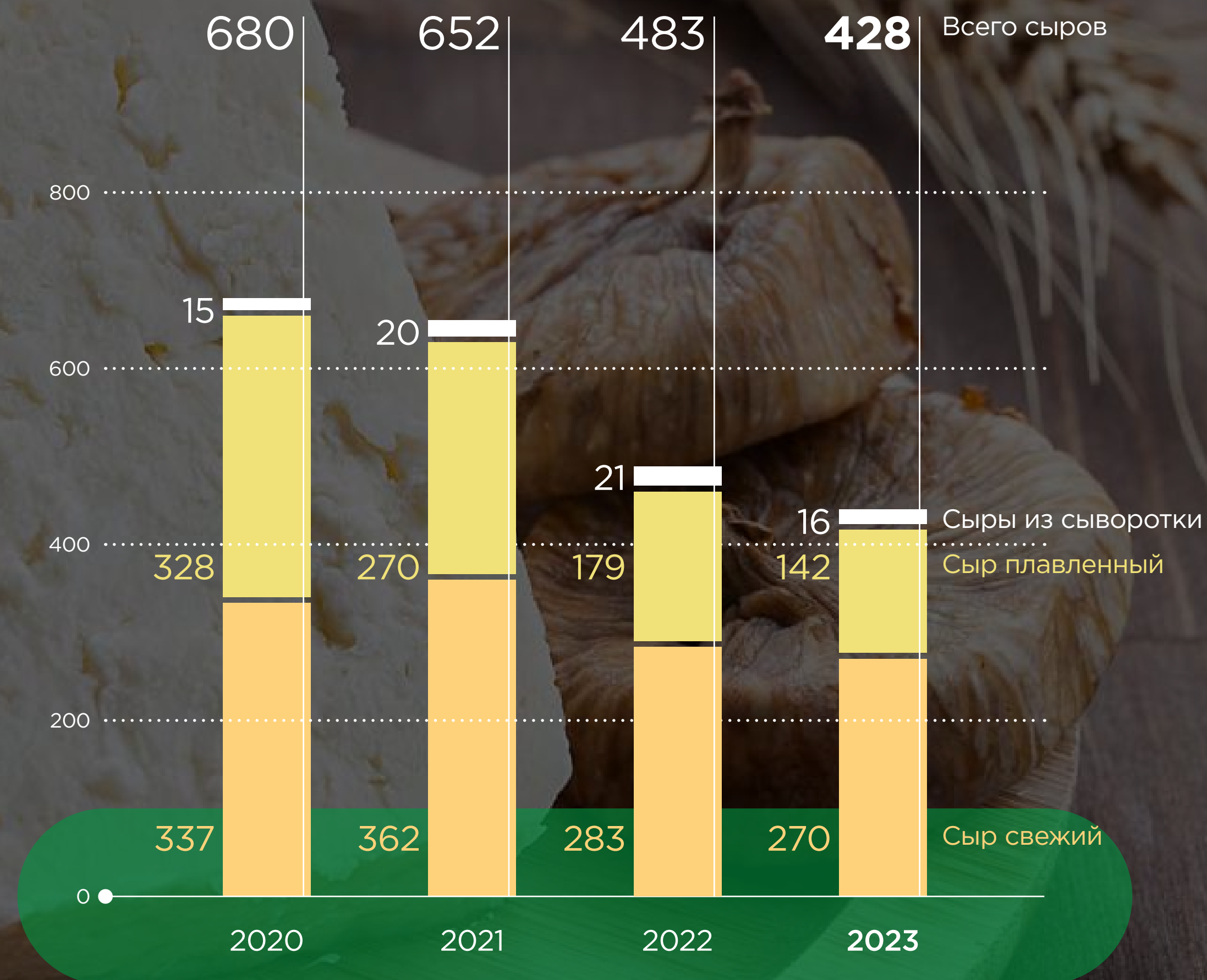
**Свежие и мягкие
копченые сыры:**
«Сулугуни», «Сулугуни копченый»,
«Моцарелла классическая»,
«Моцарелла для пиццы»,
«Моцарелла Чельеджина»,
«Моцарелла Перлини»,
«Моцарелла сырные
шарики копченые»,
«Кавказский», «Рикотта», «Халуми».



**Снековые
и хрустящие сыры:**
«Моцарелла хрустящая»,
«Моцарелла копченая
хрустящая».

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА СЫРОВ

ТОНН



Продукция компании

Масло, спреды, маргарин

Компания производит сливочное масло, маргарин и спреды нескольких видов: растительно-жировые, растительно-сливочные и сливочно-растительные.

Помимо собственных брендов, продукция выпускается под торговыми марками партнеров: «Ярче», «Мария-Ра», «Фермер-Центр», «Наш эконом» (Улан-Удэ), «Абсолют» (Улан-Удэ), «Росторгуевский Агропромышленный Комплекс», «Яндекс.Лавка».

Не менее 70% в объеме производства масложировой продукции занимают спреды, что связано с высоким спросом из-за доступной цены.

Масло

Собственные торговые марки:
«Чулымское»,
«Белорусское село»,
«Село молочное».



Спреды

Собственные торговые марки:
«КРЕСТЬЯНСКОЕ Сибирское»,
«Крестьяночка», «ПРЕСТОЛ»,
«ГОСТ», «Халяль».



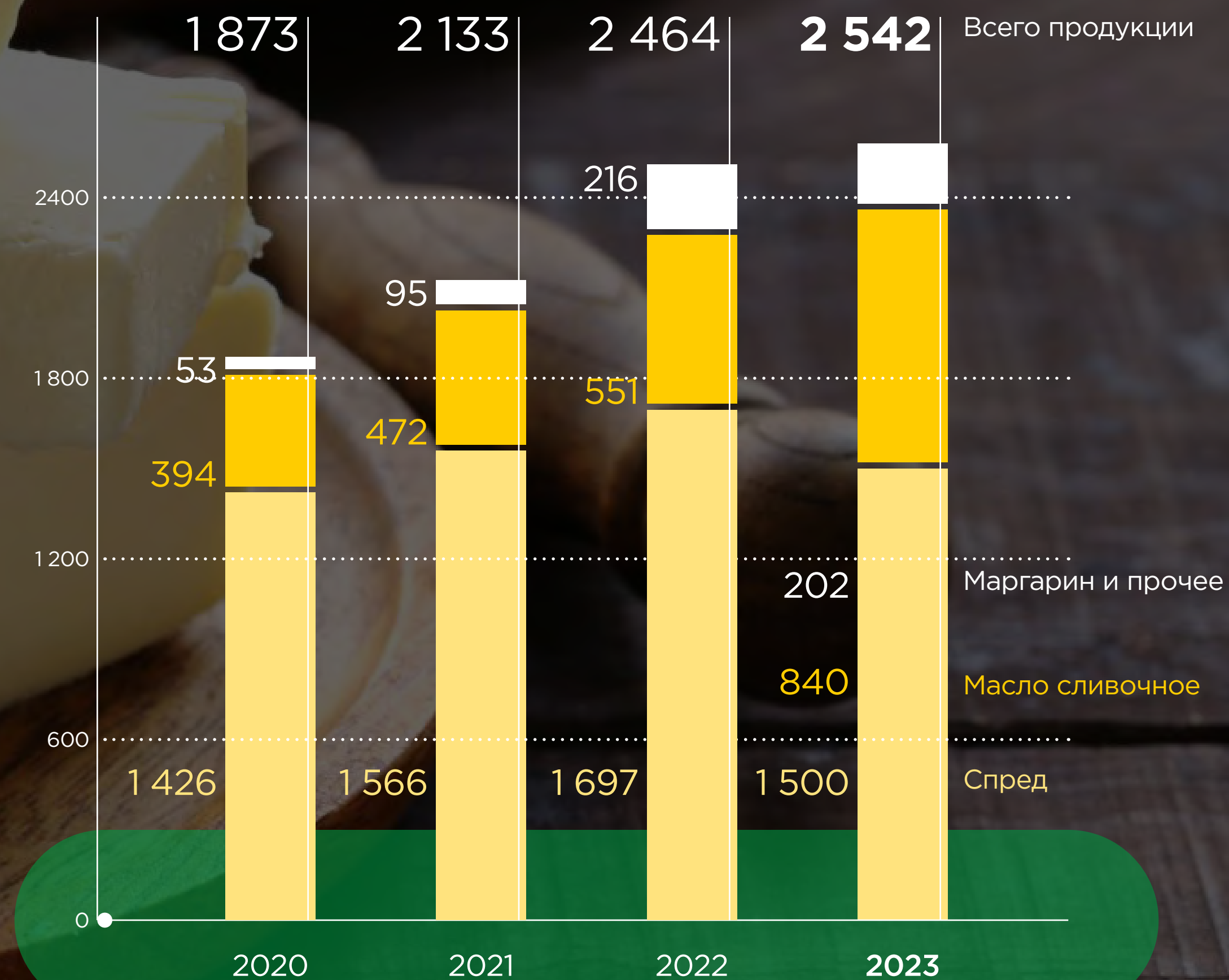
Маргарин

Собственные торговые марки:
«Домашнее любимое»,
«Домашнее утро»,
FAVORIT OIL.



ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

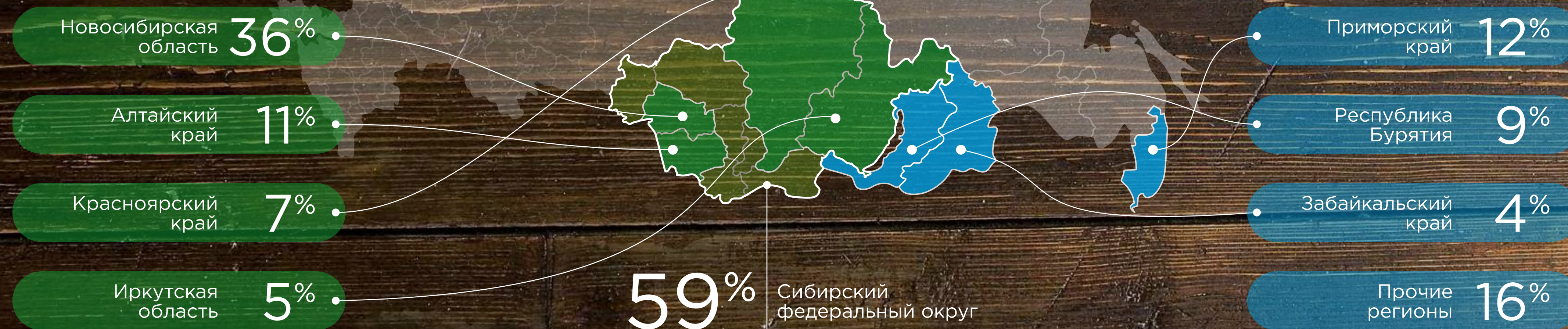
ТОНН



География продаж

84% продукции реализуется в 7 регионах РФ, более 50% продаж приходится на субъекты СФО. Оставшиеся 16% приходится на прочие регионы, включая зарубежные страны (Казахстан, Киргизию, Монголию), доля поставок в которые не превышает 1,5%.

Также компания развивает поставки в Таджикистан и Узбекистан.



реализация продукции

Основными покупателями продукции «Фабрика ФАВОРИТ» являются торговые сети, дистрибьюторы и мелкие оптовые покупатели. Клиентская база эмитента достаточно диверсифицирована, зависимость от одного контрагента отсутствует.

Среди партнеров компании: «Магнит», «Лента», «Пятёрочка», «Быстроном», «Бахетле», «Ярче», «Красный Яр», METRO и другие.



Структура выручки

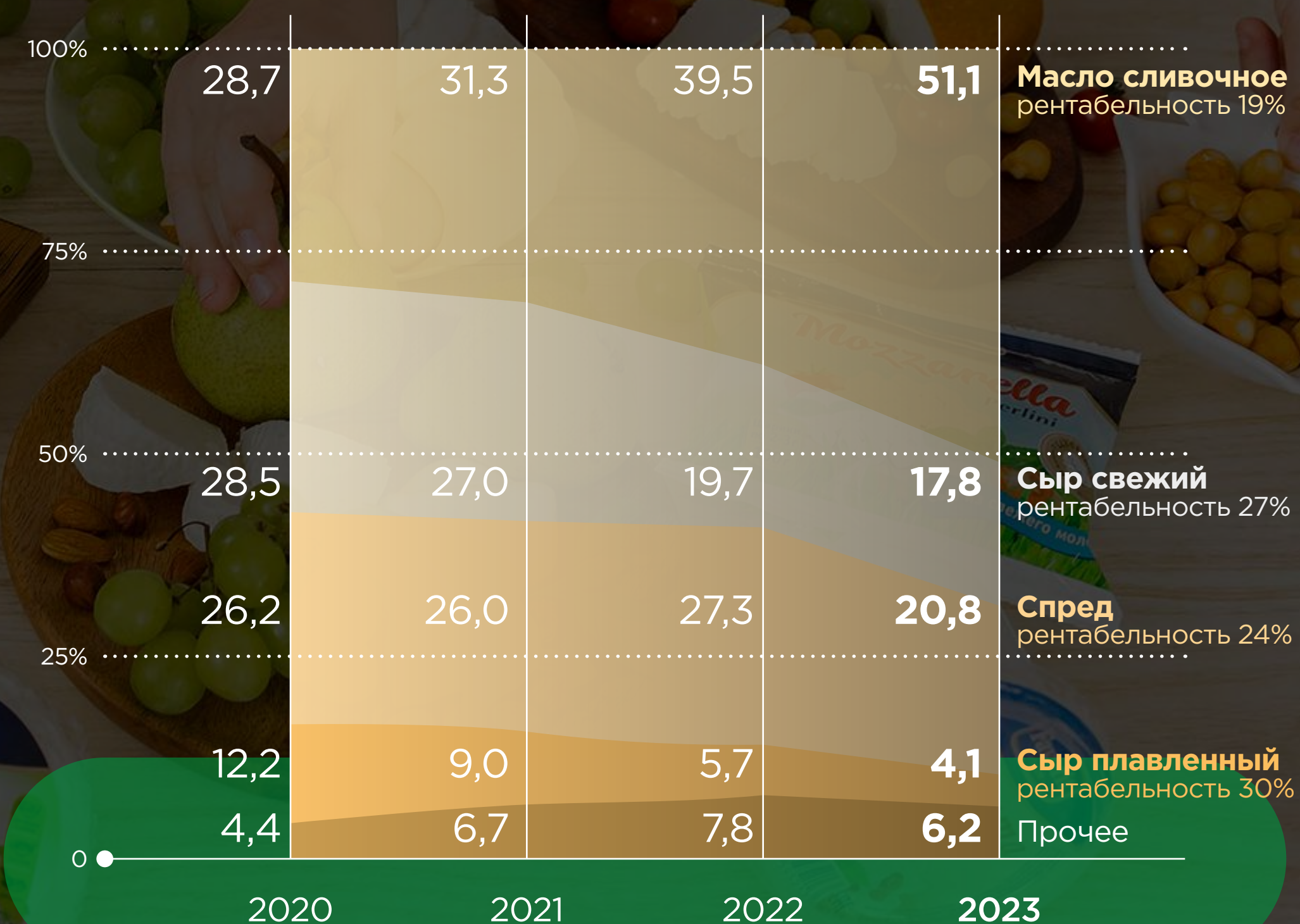
Наибольший удельный вес в структуре выручки за 12 мес. 2023 г. занимают масло сливочное (51,1%) и спреды (20,8%).

Доля выручки от реализации свежих сыров в отчетном периоде составила 17,8%. Наиболее высокая валовая рентабельность в отчетном периоде приходится на плавленый сыр — 30%.

«Фабрика ФАВОРИТ» продолжает наращивать объемы реализации сливочного масла. Ключевой фактор роста — увеличение спроса со стороны потребителей.

Рентабельность свежих сыров **27%**

СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ ПО ВИДАМ ПРОДУКЦИИ в процентах



Положение на рынке

РЫНОК СЫРА

Среднегодовые темпы роста производства сыров составляют около 11%.

В 2023 году российские сыроделы произвели 792 тыс. тонн сыров, что на 16% больше, чем в 2022 году.

РЫНОК МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Производство сливочного масла в 2023 году относительно 2022 года снизилось по предварительным оценкам на 1% до 323,2 тыс. тонн.

РЫНОК СФО

Рынок свежих сыров и масложировой продукции СФО в 2022 году составил около 10 млрд руб.

ООО «Фабрика ФАВОРИТ» является сильным локальным игроком, занимающим около 9% рынка СФО.

ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ НА РЫНКЕ СФО



Преимущества компании

ПРОДУКЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ

13

1 УНИКАЛЬНОСТЬ

Единственная компания в Сибирском федеральном округе, которая выпускает высококачественные свежие сыры: «Моцарелла», «Сулугуни», «Адыгейский», и способна обеспечить стабильные поставки в Федеральные и региональные торговые сети.



2 БОЛЬШОЙ ОПЫТ РАБОТЫ

Компания работает на рынке сыров и масложировой продукции более 20 лет.

3 ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ПРОДУКТА

Натуральные свежие сыры и сливочное масло производства эмитента пользуются высоким спросом на протяжении нескольких лет, несмотря на усиление конкуренции. Востребованность повышается в связи с санкциями по запрету ввоза импортных аналогов.

4 СИЛЬНЫЙ ЛОКАЛЬНЫЙ БРЕНД

«Сыроварня FAVORIT», «Чулымский маслосырзавод», «Село молочное», «КРЕСТЬЯНСКОЕ Сибирское», «ПРЕСТОЛ», «Халяль» — бренды, под которыми представлена продукция производства эмитента. Торговые марки успели зарекомендовать себя благодаря высокому качеству продукции.

5 УСТОЙЧИВЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА

Прямые контракты с федеральными («Лента», «Магнит», «Ашан», Metro, «Пятерочка») и локальными сетями в регионах СФО и ДФО («Быстроном», «Мария-Ра», «Ярче», «Абсолют», «Титан», «Красный Яр», «Командор», «Слата», «Реми», «Самбери», «Бахетле» и т.д.).

6 ТОРГОВЫЕ МАРКИ СЕТЕЙ

Выпуск продукции под собственными торговыми марками сетей: «Ярче», «Мария-Ра», «Фермер-Центр», «Наш эконом» (Улан-Удэ), «Абсолют» (Улан-Удэ), «Росторгуевский Агропромышленный Комплекс», «Яндекс. Лавка».

7 ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ

Разнообразные виды свежих, плавленых, хрустящих и снековых сыров, ряды которых пополняются новыми продуктами ежегодно. Высокий уровень разнообразия масложировой продукции в средней ценовой категории: масло сливочное, спред и маргарин.

Финансовые показатели

Ключевые показатели тыс. руб.	31.12.21	31.12.22	31.12.23	Отношение 31.12.23 к 31.12.22
Валюта баланса	4 664 025	720 818	836 206	16,0%
Основные средства	224 242	249 059	212 068	-14,9%
Собственный капитал	244 451	262 345	272 154	3,7%
Запасы	165 863	212 151	272 197	28,3%
Дебиторская задолженность	243 155	241 142	333 363	38,2%
Кредиторская задолженность	87 577	63 837	157 881	147,3%
Финансовый долг	300 408	360 751	381 519	5,8%
долгосрочный	50 000	50 000	60 000	20,0%
краткосрочный	250 408	310 751	321 519	3,5%
Выручка	659 415	791 102	904 931	14,4%
Валовая прибыль	151 038	159 555	183 314	14,9%
Операционная прибыль	85 153	89 867	107 552	19,7%
Чистая прибыль	14 623	17 894	17 478	-2,3%
EBITDA adj	111 961	115 324	140 072	21,5%
Чистый долг/EBITDA adj	2,68	3,30	2,91	
Долг/Выручка	0,46	0,46	0,42	
Долг/Собственный капитал	1,23	1,38	1,4	

По итогам работы 2023 года ООО «Фабрика ФАВОРИТ» показало положительную динамику финансово-хозяйственной деятельности: выручка составила 904,9 млн руб., что выше аналогичного периода прошлого года на 14,4%. Рост связан с увеличением объемов производства и реализации продукции, а также с расширением ассортимента.

При этом чистая прибыль эмитента снизилась на 2,3%, что объясняется ростом процентов к уплате в 2023 г. на 12,9 млн руб. к АППГ.

Однако следует обратить внимание на фундаментальный показатель EBITDA adj, который ярко демонстрирует прибыльность компании: в отчетном периоде показатель был зафиксирован на уровне 140,1 млн руб., прирост составил 21,5% к АППГ.

Финансовый долг компании составил 381,5 млн рублей, увеличившись несущественно в сравнении с прошлым годом на 6%. При этом соотношение долга и выручки в течение последних 12-ти месяцев снизилось к уровню АППГ на 9%, а показатель Чистый долг/EBITDA adj усилил значение и составил 2,91х, что находится в пределах нормы.

Рост валюты баланса за 2023 год составил 16,0%.

Собственный капитал эмитента увеличился на 3,7%: с 262,3 млн руб. на 31.12.2022 г. до 272,2 млн руб. в отчетном периоде.

Стратегия развития

СТРАТЕГИЯ

15

Глобальная цель — занять 30% рынка свежих сыров Новосибирской области, увеличить долю на рынке Сибири и Дальнего Востока.

Стратегия развития компании предусматривает наращивание производственных мощностей, запуск новых линеек продукции и работу с торговыми сетями с целью увеличения прибыли.

Фабрика
ФАВОРИТ

30%

рынка свежих сыров
Новосибирской области

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ НА БЛИЖАЙШИЕ 3-5 ЛЕТ

Производство

- расширение площадей для изготовления сыров с целью увеличения производственных возможностей в 2,5-3 раза;
- организация отдельного участка производства сыров группы «Адыгейских» (это позволит увеличить их производство в 2-3 раза), тем самым освободив мощности для производства сыров группы «Паста Филата», увеличив их производство в 3 раза;
- расширение ассортимента по группам сыров и масложировой продукции. За 2024 год эмитент планирует выпустить порядка 10 новинок категории «снековые сыры»;
- пополнение ассортимента позициями, предназначенными для B2B-направления.

Клиентский портфель

- заключение договоров с новыми торговыми сетями и дистрибьюторами;
- расширение представленности в торговых сетях, с которыми на данный момент уже ведется сотрудничество;
- развитие нового направления B2B — заключение договоров с кондитерскими производствами и компаниями, которые принимают участие в тендерах;
- выход на растущий ёмкий сегмент рынка снековых сыров и увеличение каналов сбыта за счёт запуска производства новых сыров.

Риски и факторы устойчивости компании

РИСКИ

Сокращение объемов продаж

Остановка импортных поставок

Сбой поставок сырья

Рост конкуренции

ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ

Продукция реализуется как юридическим, так и физическим лицам, поэтому данный риск снижается за счет диверсификации, которая позволяет обеспечить широкое географическое присутствие и узнаваемость марок товара. Бренды компании зарекомендовали себя благодаря стабильному качеству, пользуются доверием и спросом потребителей. Для дополнительного снижения влияния данного риска эмитент развивает экспортные продажи.

Эмитент не ведет бизнес с европейскими контрагентами. Продажи осуществляются на рынке России. Закуп сырья компания ведет у российских поставщиков в рублях.

Производство эмитента расположено в Новосибирской области, которая занимает 2 место в РФ по поголовью молочных коров в сельскохозяйственных организациях К(Ф)Х и ИП, а по производству и реализации молока входит в десятку регионов РФ. Благодаря диверсификации местных поставщиков сырого молока (клиент на постоянной основе работает более чем с 15 местными поставщиками) риск в значительной нивелируется.

Данный риск снижен за счет ряда факторов: многолетний опыт работы на рынке и узнаваемый бренд; диверсифицированная линейка продукции и широкий ассортимент товара, как под собственными брендами, так и торговыми марками партнеров; наличие в продуктовой линейке уникальной для СФО продукции — свежие сыры «Моцарелла», «Сулугуни», «Адыгейский»; гибкое управление товарной матрицей, позволяющее реагировать на запросы рынка и потребителей.

Параметры первого выпуска

ИНВЕСТИЦИИ

17

ИТОГИ ОСВОЕНИЯ

Привлеченные средства первого выпуска облигаций компания направила на частичное финансирование развития нескольких направлений: запуск новых линеек продукции, расширение работы с торговыми сетями с целью увеличения прибыли.

Номер выпуска **4B02-01-00607-R-001P** от 20.10.2021
ISIN код **RU000A103X74**

50
млн руб.
Объем
выпуска

Организатор выпуска:
«Юнисервис Капитал»

Представитель владельцев облигаций:
ООО «ЮЛКМ»

Количество
облигаций выпуска **50**
тыс. штук

Номинал
одной облигации **1 000**
рублей

Срок
обращения **1 080**
дней

Длительность
купонного периода **30**
дней

Способ
размещения **Открытая
подписка**

Цена
размещения **100%**
от номинала

Размер
купонного дохода **12,5%**
годовых

Количество
купонных периодов **36**

С января 2024 года
эмитент приступил к частичному
досрочному погашению выпуска.
На текущий момент реализовано
две амортизационные выплаты,
объем в обращении — 25 млн руб.

Дата полного погашения
облигаций серии
Фабрика Фаворит-БО-П01 —
10 октября 2024 года.

Параметры второго выпуска

ИНВЕСТИЦИИ

18

ИТОГИ ОСВОЕНИЯ

Инвестиции были направлены на частичное рефинансирование первой эмиссии, а также вложены в текущую операционную деятельность. Часть инвестиций, а именно 12,5 млн руб., эмитент направил на реализацию первой амортизационной выплаты эмиссии Фабрика Фаворит-БО-П01. Оставшаяся часть привлеченных ресурсов была вложена в текущую деятельность — разработку и печать нового для производства эмитента упаковочного материала.

Номер выпуска **4B02-01-00607-R** от 03.10.2023

ISIN код **RU000A106ZZ5**

60
млн руб.

Объем
выпуска

Организатор/Андеррайтер:
**ООО «Инвестиционная компания
«Юнисервис Капитал»**

Представитель владельцев облигаций:
ООО «ЮЛКМ»

Бумаги размещались по закрытой подписке
среди квалифицированных инвесторов.

Количество
облигаций выпуска **60**
тыс. штук

Номинал
одной облигации **1 000**
рублей

Срок
обращения **1 440**
дней

Длительность
купонного периода **30**
дней

Способ
размещения **Закрытая
подписка**

Цена
размещения **100%**
от номинала

Ставка
купонного дохода **20%**
годовых
с 1 по 18 к.п.

Доходность
(YTM) **21,94%**

Дюрация **2,76**
лет

Оферта:
предусмотрена
безотзывная оферта
с пересмотром ставки
в дату окончания 18 к.п.

Call-опцион:
предусмотрен
в даты окончания 25, 37 к.п.
по усмотрению эмитента

Амортизация:
не предусмотрена

Как стать инвестором

ИНВЕСТИЦИИ

19

1

ОТКРЫТЬ БРОКЕРСКИЙ СЧЕТ

**ЛИЧНО В ОФИСЕ
БРОКЕРСКОЙ
КОМПАНИИ**

**ЧЕРЕЗ САЙТ
БРОКЕРСКИХ КОМПАНИЙ**
при наличии подтвержденной
регистрации на портале «Госуслуги»

Услуги по открытию брокерских счетов предоставляют крупные коммерческие банки и специализированные брокерские фирмы.

2

ПРИБРЕСТИ ОБЛИГАЦИИ ООО «ФАБРИКА ФАВОРИТ» ПО НОМЕРУ ВЫПУСКА С ПОМОЩЬЮ:

БРОКЕРА — менеджера банка,
где открыт ваш счет, оставив поручение
по телефону или лично в отделении

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО
ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**
программа QUIK

ЛИЧНОГО КАБИНЕТА НА ВЕБ-САЙТЕ
такую возможность предоставляют
некоторые брокеры/банки

Перед покупкой необходимо
пополнить свой брокерский счет
на сумму покупки с учетом
комиссии банка/брокера.

3

ПОЛУЧАТЬ КУПОННЫЙ ДОХОД СОГЛАСНО УСЛОВИЯМ ВЫПУСКА

Выплата дохода **ежемесячно**
по купону

По вопросам покупки
биржевых облигаций
ООО «Фабрика ФАВОРИТ»
вы можете проконсультироваться
со специалистами компании
«Юнисервис Капитал»:

primary@uscapital.ru
+7 (383) 349-57-76

Контактная информация

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

20

ООО «Фабрика ФАВОРИТ»

Россия, 632551,
Новосибирская область, Чулымский район,
г. Чулым, ул. Тракторная, 47

ПО ВОПРОСАМ
ПРИБРЕТЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ:

«Юнисервис Капитал»

630099, Россия, г. Новосибирск,
ул. Романова, 28, 5 этаж
primary@uscapital.ru
+7 (383) 349-57-76

