



LIFESTREAM

Итоги I квартала 2021 года



LIFESTREAM – высокотехнологичная компания, лидер рынка современного интернет телевидения и видео в России и ближнем зарубежье

1 млрд ₽

Выручка LTM без НДС
(по состоянию на 31.03.2021)

+38%

Рост квартальной выручки
ООО «ЛайфСтрим»
1 кв. 2021 / 1 кв. 2020

+64%

Рост числа уникальных
абонентов на платформе
1 кв. 2021 / 1 кв. 2020

2,7 млн

Число абонентов на платформе
в России и СНГ
(март 2021)

#1

Лидер в сегменте (OTT-решение
для независимых операторов)

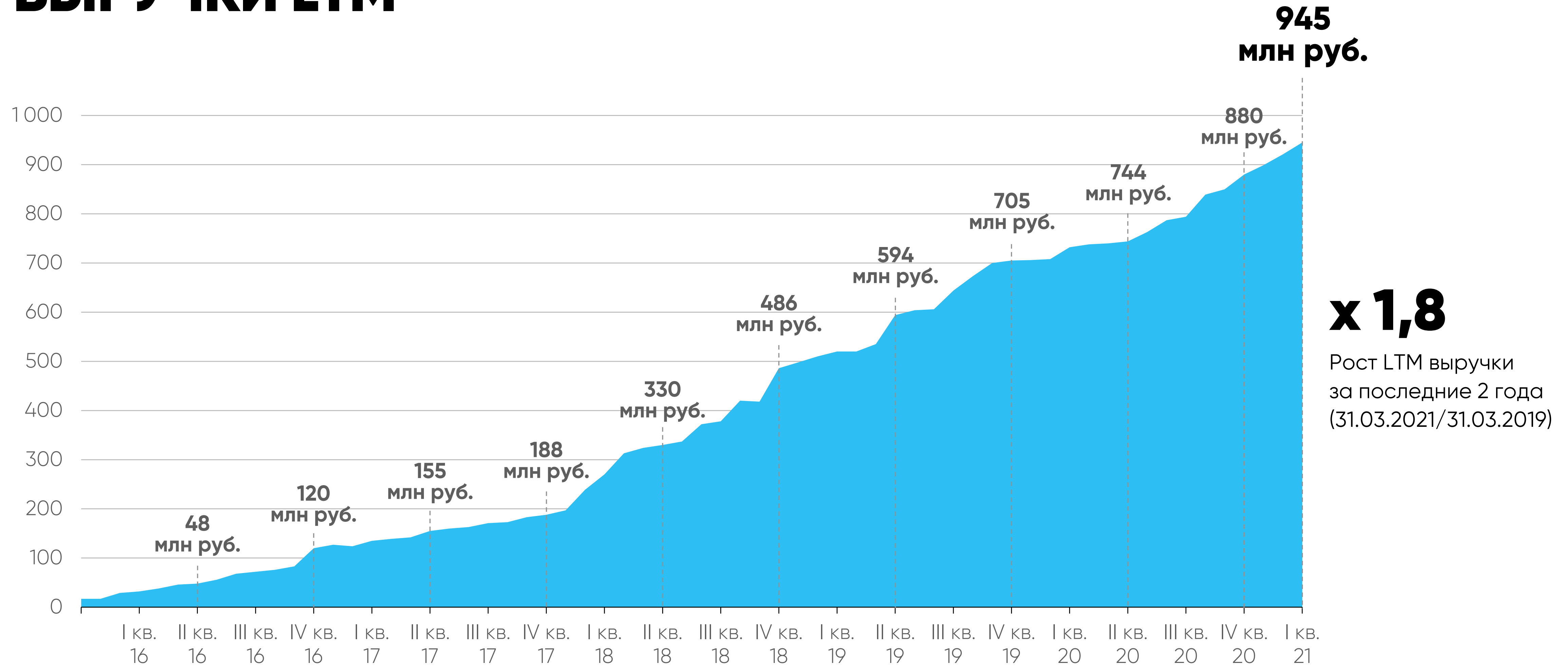
1,2 млрд часов

Суммарное время просмотра
видео на платформе
(01.04.2020 – 31.03.2021)

Примечание: LTM (last twelve months) – выручка накопительным итогом за последние 12 месяцев; выручка указана без учета НДС



ДИНАМИКА ВЫРУЧКИ LTM

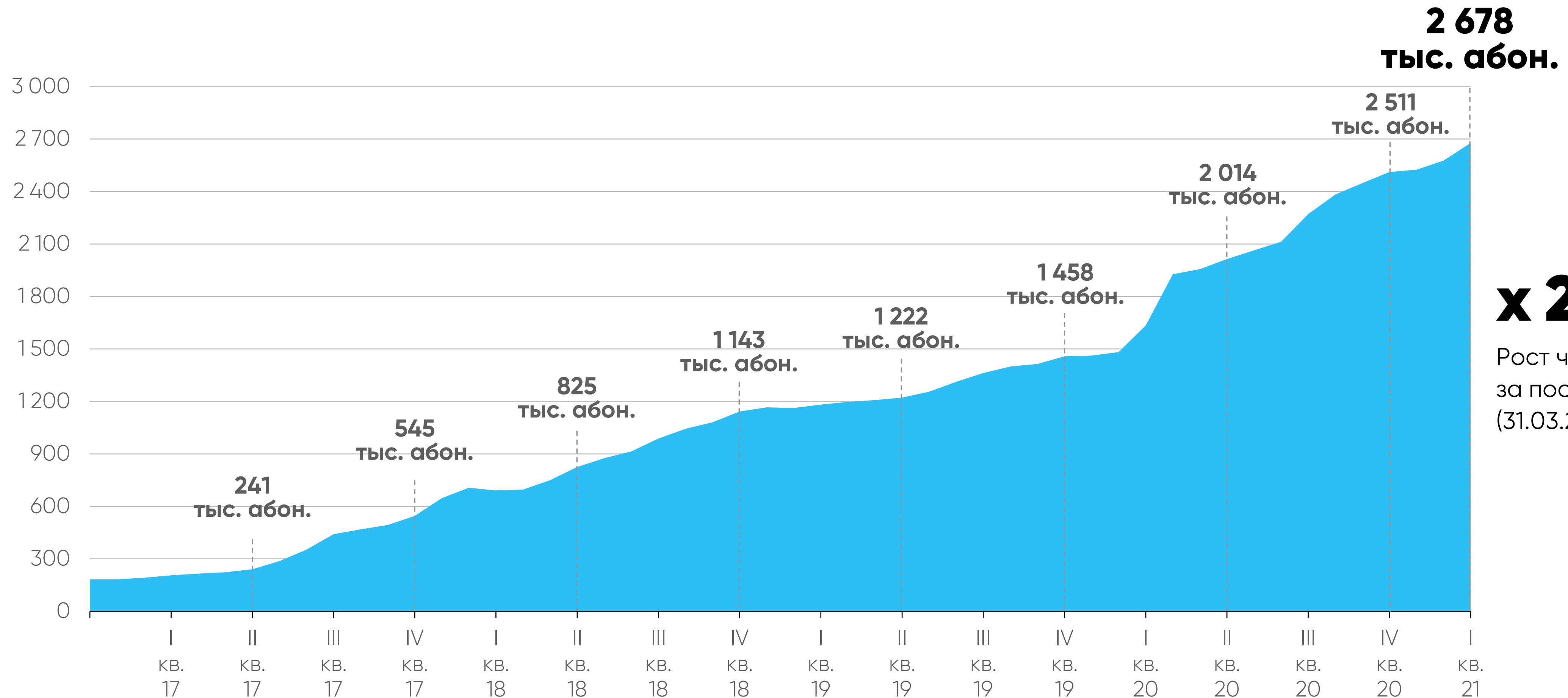


Примечание:

LTM (last twelve months) – выручка накопительным итогом за последние 12 месяцев; выручка указана без учета НДС



ЧИСЛО УНИКАЛЬНЫХ АБОНЕНТОВ



x 2,3

Рост числа абонентов за последние 2 года (31.03.2021/31.03.2019)

Примечание:

указано число абонентов на платформе в России и прочих странах СНГ, включая trial- и freemium-абонентов по всем текущим проектам Компании



ИТОГИ I КВАРТАЛА 2021

- ✓ В феврале Компания успешно разместила на Московской бирже дебютный выпуск биржевых облигаций объемом 300 млн руб.; направления использования привлеченных средств:
 - инвестиции в развитие продукта, в том числе – в развитие технологической инфраструктуры
 - усиление контентного наполнения
 - увеличение темпов роста абонентской базы, в том числе за счет объема продаж абонентских устройств
 - оптимизация оборотного капитала и финансовой структуры Компании в целом
- ✓ Итоговая квартальная выручка выросла **до 240,3 млн руб. (+38%** по отношению к I кварталу 2020 года), доля сервисной выручки (по направлениям «Смотрёшка» и White Label) составила более 90%
- ✓ Рост **до 2,68 млн абонентов на платформе** Компании (**+64%** по отношению к I кварталу 2020 года) – основной рост пришелся на сегмент freemium-абонентов по проектам Компании в странах СНГ
- ✓ Суммарное время просмотра на платформе Компании достигло **рекордных 1,2 млрд часов в год**
- ✓ Компания признана победителем в закрытом тендере на поставку телевизионной платформы по технологии OTT (Over the Top) для крупного московского провайдера



ПЛАНЫ КОМПАНИИ НА БЛИЖАЙШИЕ 12 МЕСЯЦЕВ

- Сохранение активного роста по ключевым бизнес-моделям:
 - Запуск новых партнерств в модели b2b
 - Существенный рост по крупным b2b партнерствам, запущенным в эксплуатацию в 2020 году
 - Рост в сегменте b2b2c за счет новых партнерств и проникновения в ШПД базу
- Существенное увеличение маркетинговых активностей для роста абонентской базы
- Инвестиции в технологическую инфраструктуру (в частности – усиление присутствия в регионах РФ, странах СНГ)
- Инвестиции в продуктовую разработку
- Активизация продаж собственных абонентских устройств, в том числе на территории СНГ
- Дальнейшее усиление контентного предложения и консолидация различных поставщиков контента в рамках единого сервиса



КОНТАКТЫ

ООО «ЛайфСтрим»

адрес: 109240, г. Москва, ул. Николоямская, д. 13, стр. 2, этаж 2

сайт: <https://life-stream.tv/>

e-mail: investors@life-stream.tv

Настоящий информационный материал подготовлен исключительно в целях ознакомления получателей с информацией, способной помочь им при самостоятельной оценке вопросов, сделок или компаний, упомянутых в настоящем информационном материале. Не предоставляется никаких гарантий, явных или подразумеваемых, что информация или мнение, представленные в настоящем информационном материале, являются справедливыми, точными, полными или правильными.

ООО «ЛайфСтрим» не несет ответственности за убытки, возникшие в связи с использованием или толкованием настоящего информационного материала. Некоторые предоставленные в информационном материале заявления являются прогнозными. В таких заявлениях, в связи с известными и неизвестными рисками, факторами неопределенности и иными факторами, находящимися вне контроля ООО «ЛайфСтрим», фактические результаты могут отличаться от прогнозируемых.

Информация, содержащаяся в настоящем информационном материале, предоставляется по состоянию на дату настоящего информационного материала и может быть изменена в любое время без предварительного уведомления. Ни ООО «ЛайфСтрим», ни кто-либо из официальных представителей, сотрудников или консультантов не несет обязательств в отношении дополнения, изменения, обновления или пересмотра любой информации, представленной в настоящем информационном материале.

Инвесторы или иные получатели настоящего информационного материала должны принимать решение о приобретении ценных бумаг самостоятельно, проведя надлежащий анализ финансовых и иных рисков, связанных с такими действиями и (или) при необходимости привлекая профессиональных консультантов.