

ООО «Трейдберри» - компания, представляющая российские бренды, объединённые идеей счастливого образа жизни.

Презентация о Компании

г. Москва, 2021 год



КОКОСОВОЕ НАСТРОЕНИЕ ТВОРИТЬ





О КОМПАНИИ

Полное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Трейдберри»
Место нахождения	344019, Ростовская обл., город Ростов-на-Дону, улица 13-я линия, дом 35
Уставный капитал	10 000 000 рублей
ИНН, ОГРН	6167127020, 1146196000147 присвоен 04.08.2014
Количество сотрудников в штате	51 человек
Корпоративный сайт	www.tradeberri.ru
Код эмитента	00434-R
Органы управления	Общее собрание участников Общества; Руководство текущей деятельностью осуществляет Генеральный директор
Генеральный директор	Шевченко Виктор Григорьевич (ИНН 616702503665)
Аудитор	ООО «Кроу Экспертиза»
Кредитный рейтинг	Нет

О БРЕНДЕ ВКУСЫ МИРА



- Идея бренда - гастрономическое путешествие по странам мира!
- У бренда уже есть история потребления
- Контракты на поставку товара - со всеми федеральными сетями
- Постоянный ввод в ассортимент новинок



СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА



Free Ride

Коллекция ярких вкусов для тех, кто живет на полную, находится в непрерывном движении, открывает новые горизонты и выходит за пределы своих возможностей.

КУРИЦА



ОРЕХИ



ПАЛОЧКИ



ПОДУШЕЧКИ



ПШЕНИЧНЫЕ ЧИПСЫ



COSTA COCOSTA

Объединяет всё лучшее, что могут дать плоды кокоса, и вдохновляет на кулинарное творчество.



Slavian Test

ВКУС СЛАВЯНСКИХ ПРОДУКТОВ

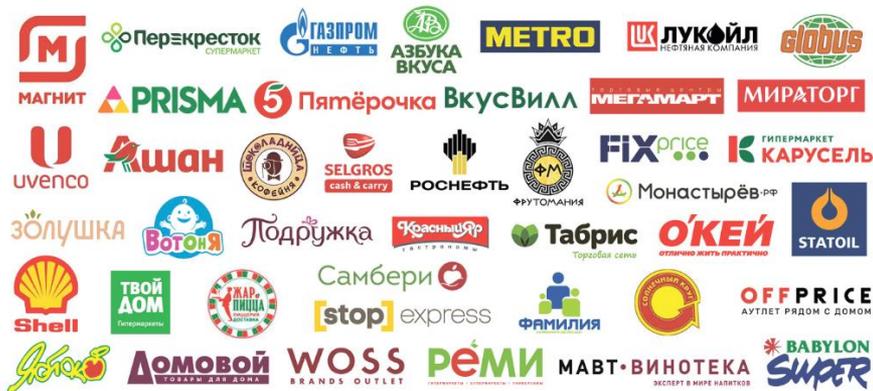
Уникальное собрание славянских вкусов, созданных по оригинальным рецептам.



КАНАЛЫ СБЫТА

ПАРТНЕРЫ

Присутствие в 25 тыс. розничных точек России, а также Казахстана и Беларуси.



ON-LINE МАГАЗИНЫ:

- www.lavka.yandex
- www.wildberries.ru
- www.ozon.ru
- www.utkonos.ru
- www.goods.ru
- www.vprok.ru
- www.samokat.ru

Основной канал: сетевой ритейл, в том числе главные игроки - Магнит и X5 Retail Group (Перекресток, Карусель, Пятерочка); а также Ашан, Окей, Метро, Глобус, Мираторг и т.д.

Дистрибьюторы и неспециализированная розница (заправки);

Экспорт: осуществляются отгрузки в Казахстан, Беларусь и Армению. Планируются отгрузки в Молдову и Израиль.

On-line магазины и маркетплейсы: Wildberries, Ozon, Утконос, Goods, Перекресток-онлайн, Beru)

СТРУКТУРА ПРОДАЖ ЗА 2019 И 2020 ГГ



За 2020 год сохранилось распределение долей продаж между импортными производителями и российским рынком и используемыми производственными площадкам.

страны-производители	2019г
Россия	42%
Китай	28%
Тайланд и Индонезия	30%

2020г
39%
20%
41%

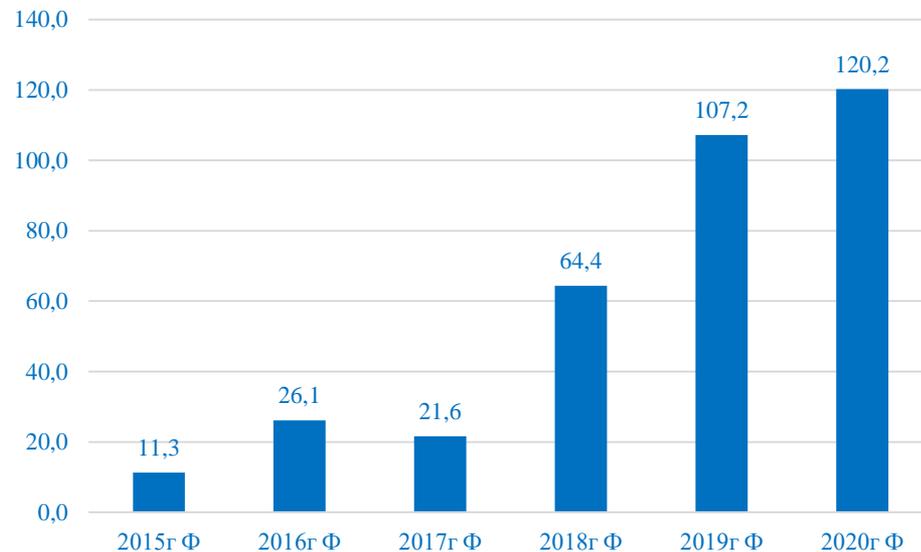
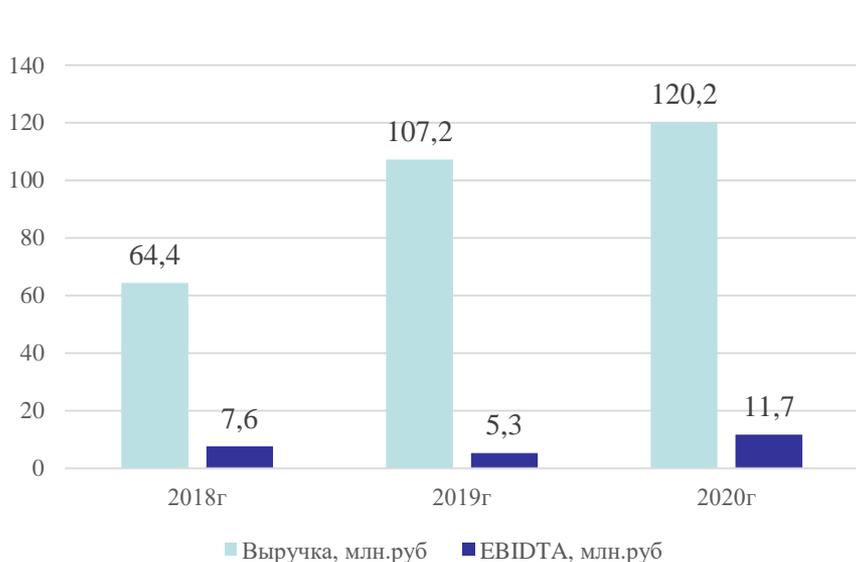
каналы закупки сырья	2019г
Импорт	58%
Россия (производство на аутсорсинге)	25%
Собственное производство	17%

2020г
61%
26%
13%

ОБОРОТ ПРОДУКЦИИ, ФАКТ И ПРОГНОЗ



Выручка по итогам 2019 года составила 107,2 млн руб., в 2020 году 120,2 млн. руб.,
в 2021 году прогнозируется до 245 млн руб.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

