

# АНАЛИЗ ОТЧЕТНОСТИ



ЛАМБУМИЗ

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
**ЛАМБУМИЗ**

6 месяцев 2023





**АО «Ламбумиз» демонстрирует существенный рост выручки, чистой и операционной прибыли**

Эмитент из одного отчетного периода в другой демонстрирует рост ключевых показателей деятельности. Первое полугодие 2023 года не стало исключением, выручка относительно АППГ увеличилась на 17%, а операционная и чистая прибыли, а также EBITDA LTM более, чем на 100%.

В течение первого полугодия 2023 года АО «Ламбумиз» увеличивало клиентский портфель. Сегодня эмитент сотрудничает с 586 заказчиками в России и странах СНГ. При этом, завод работал и над повышением эффективности: увеличивал мощности с помощью приобретения новых производственных линий и диверсифицировал ассортимент. Так, сегодня компания изготавливает все разновидности пакетов Gable Top, был налажен выпуск многослойных пленочных материалов, включая этикетку на ПЭТ-бутылку.

В результате, в 2023 году по сравнению с данными за 2022 год существенно повысились обороты бизнеса за счет сокращения операционного цикла компании.

**Показатели оборачиваемости**

6 мес. 23 | 6 мес. 22





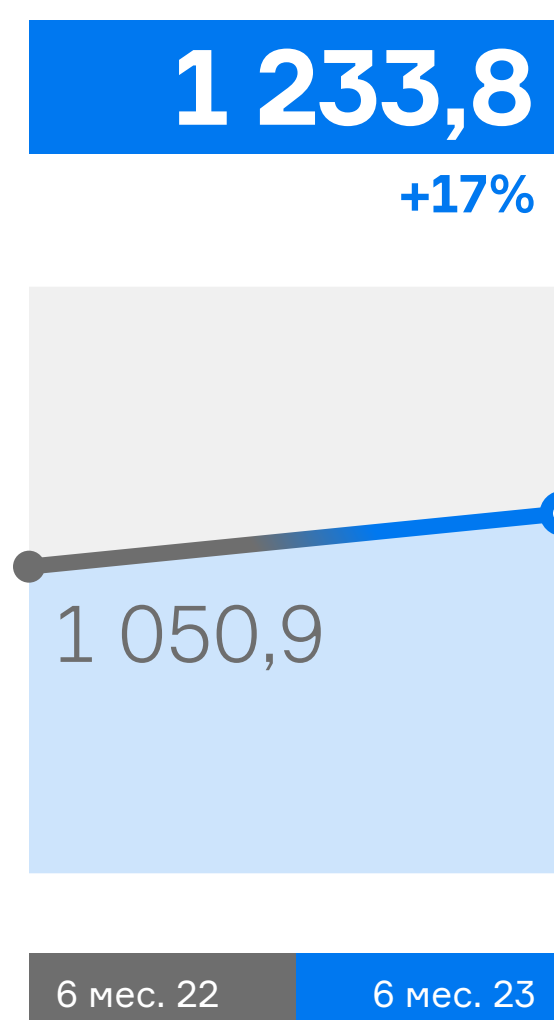
## Ключевые финансовые показатели

6 мес. 23 | 6 мес. 22

Данная ситуация положительно отразилась на всех основных показателях деятельности эмитента. Выручка за 6 месяцев 2023 г. зафиксирована на уровне 1 233,8 млн руб., увеличившись на 17,4% к итогам 1-го полугодия 2022 г. Операционная прибыль составила 106,5 млн руб. (+108% к АППГ), чистая прибыль — 74,1 млн руб. (+189% к АППГ), EBITDA LTM — 279,3 млн руб. (+184% к АППГ).

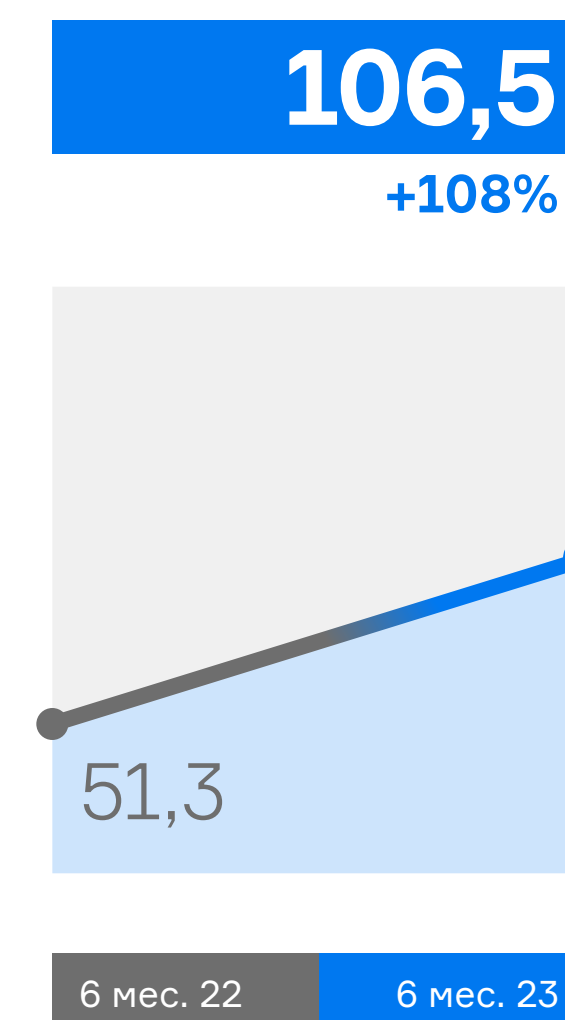
### ВЫРУЧКА

млн руб.



### ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

млн руб.



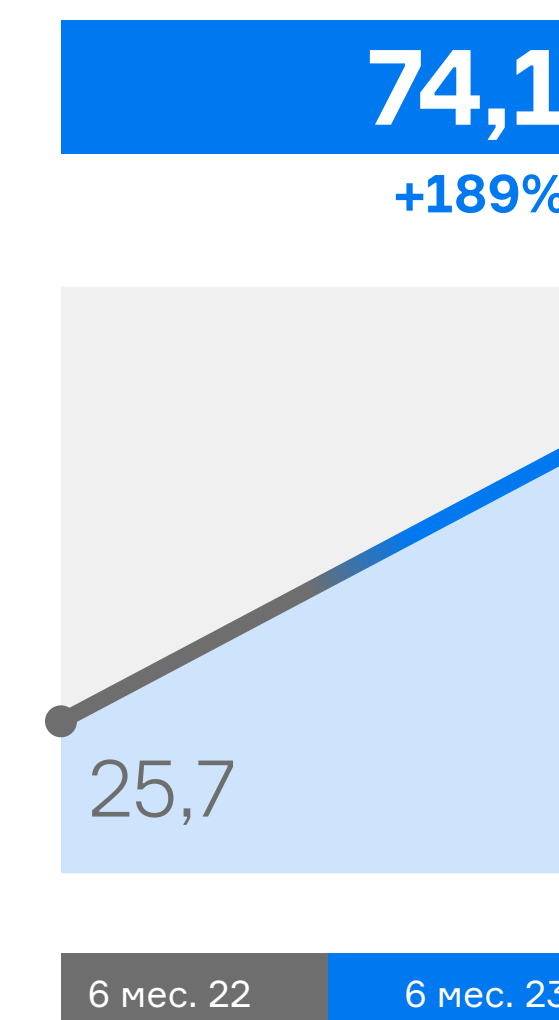
### ЕБИТДА LTM

млн руб.



### ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

млн руб.



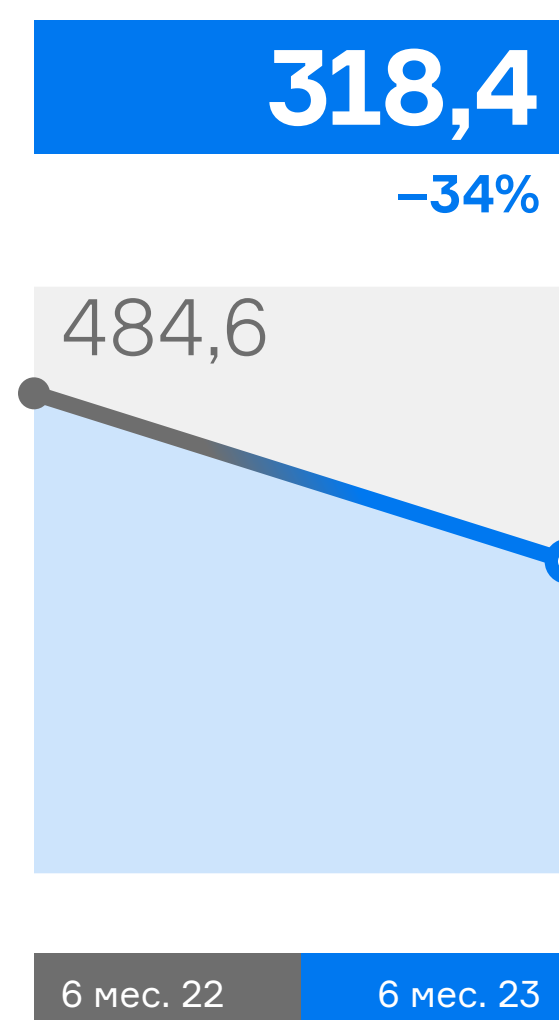


## Долговая нагрузка

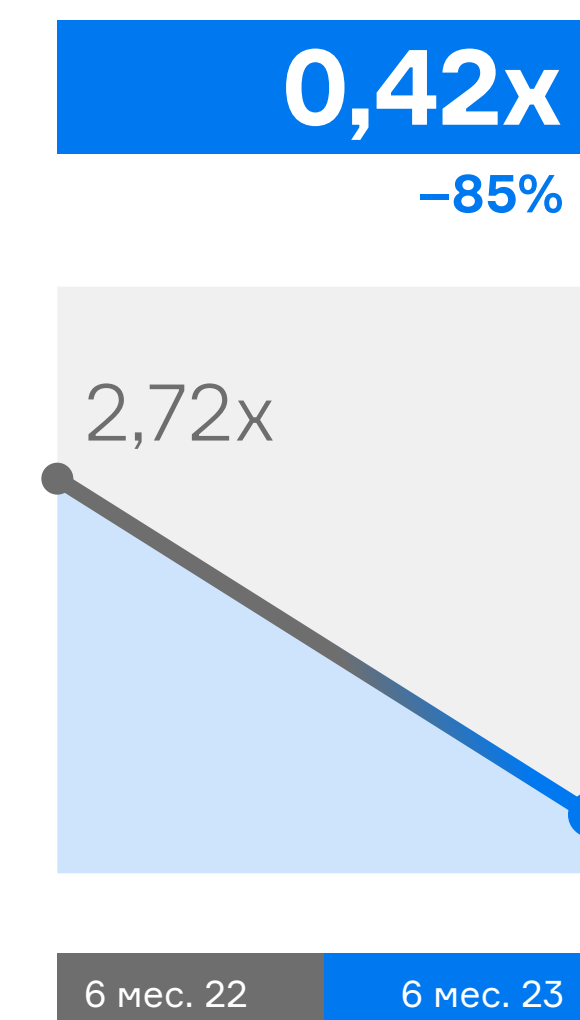
6 мес. 23 | 6 мес. 22

Более того, в отчетном периоде АО «Ламбумиз» продолжило снижать финансовый долг, уменьшив его на 34% относительно первого полугодия 2022 года. Компания погасила часть обязательств, сохранив ликвидность на достаточно высоком уровне. Это позитивно отразилось на показателях: все метрики, отражающие долговую нагрузку, устойчиво находятся в «зеленой зоне».

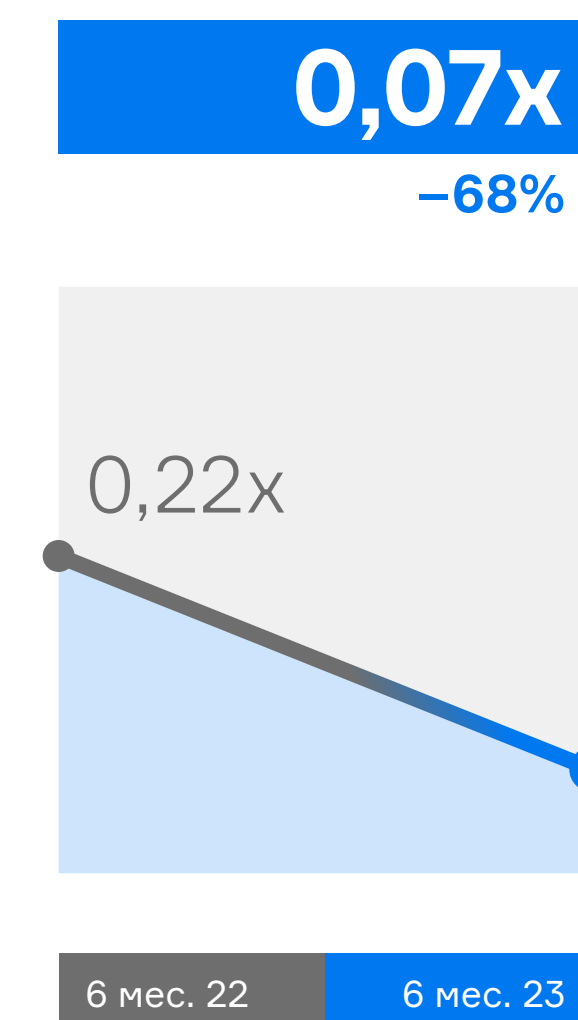
### ФИНАНСОВЫЙ ДОЛГ млн руб.



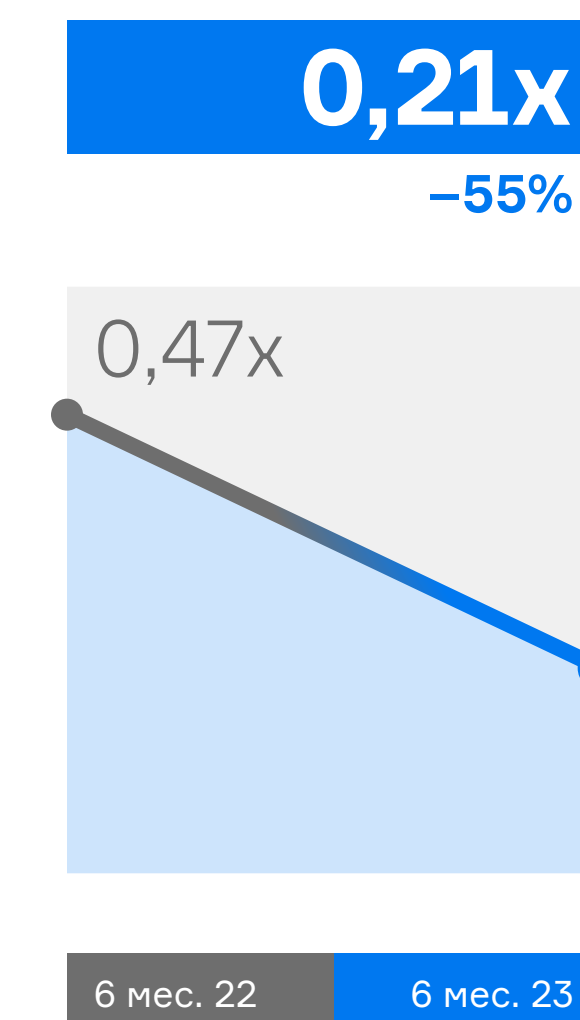
### ЧИСТЫЙ ДОЛГ/ ЕВИТДА LTM



### ДОЛГ/ВЫРУЧКА



### ДОЛГ/ СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ





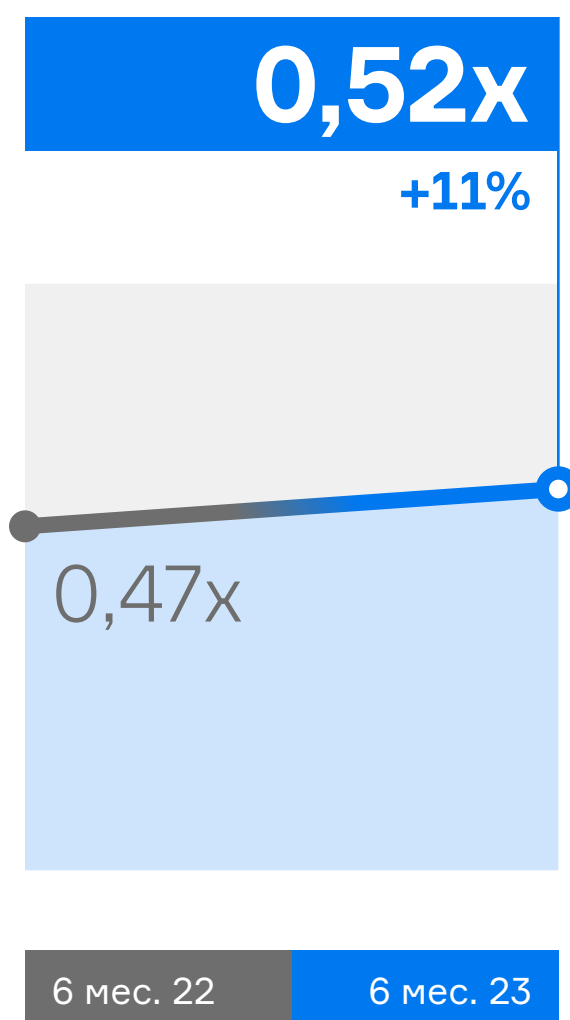
## Долговая нагрузка

6 мес. 23 | 6 мес. 22

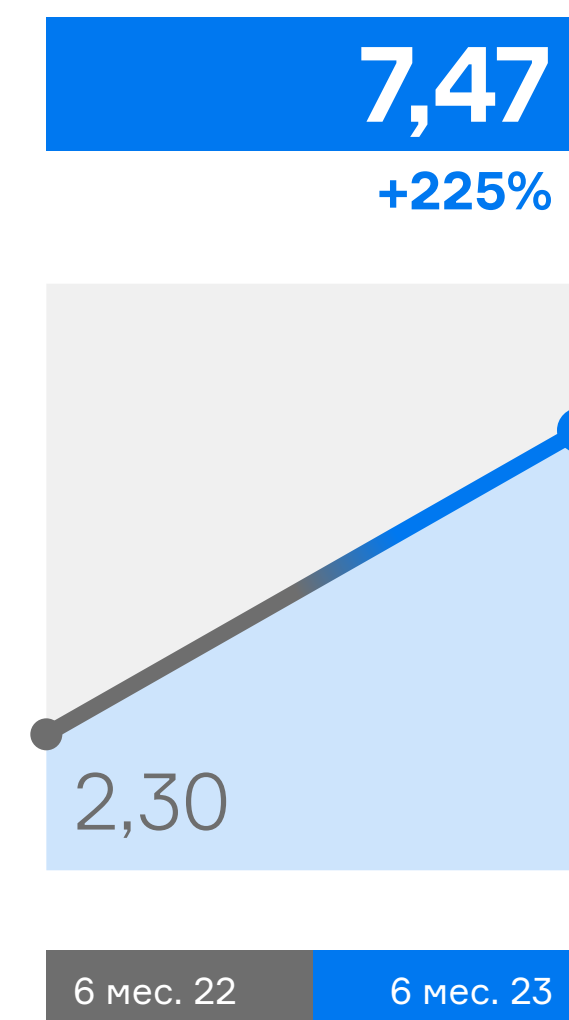
В планах компании — продолжить диверсификацию ассортимента. Готовятся к запуску пакеты SIG Combibloc, популярные среди производителей соков, а также упаковка Тетра топ — аналог Тетра Пака.

Сохранится во втором полугодии 2023 г. и тенденция на расширение клиентского портфеля. Эмитент взял курс на усиление экспортных позиций и уже успел расширить присутствие в Казахстане и республике Беларусь. На очереди: Узбекистан, Армения и Киргизия. Регулярно появляются у компании и новые отечественные клиенты. Сегодня упаковка производства АО «Ламбумиз» стоит на прилавках от Калининграда до Благовещенска.

### СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ/АКТИВЫ



### ICR







**ООО «Юнисервис Капитал»**  
Россия, 630099, Новосибирск,  
ул. Романова, 28, 5 этаж

**ОТДЕЛ ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ**  
info@uscapital.ru  
+7 (383) 349-57-76

**ОТДЕЛ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**  
**Артём Иванов**  
as@uscapital.ru  
+7 (383) 349-57-76, доб. 209

